

06/03/2019

## מדד אמון הצרכנים של בנק הפועלים ו-TNS עלה בחודש פברואר 2019

■ עלייה במדד אמון הצרכנים בחודש פברואר 2019

■ עלייה במדד למצב השוטף ובמדד הציפיות

■ כלכלני בנק הפועלים: מדד אמון הצרכנים עלה בחודש פברואר אחרי ארבעה חודשים של ירידות. רמת המדד תומכת בהמשך התרחבות של הצריכה הפרטית

מדד אמון הצרכנים של בנק הפועלים ו-TNS טלסקר עלה ב- 2.3 נקודות בחודש פברואר 2019 והגיע לרמה של 141.4 (אפריל 2002=100). המדד למצב השוטף עלה ב- 2.8 נקודות ומדד הציפיות עלה ב- 2.0 נקודות.

כלכלני בנק הפועלים: מדד אמון הצרכנים עלה בחודש פברואר אחרי ארבעה חודשים של ירידות. מדדי המניות עלו בחודשים ינואר ופברואר בשיעורים חדים ואנו מעריכים שהייתה לכך השפעה חיובית על אמון הצרכנים. רמת המדד תומכת בהמשך התרחבות של הצריכה הפרטית. האינדיקטורים לצריכה הפרטית שפרסמה הלמ"ס בחודש האחרון הצביעו על האטה בקצב הגידול של הצריכה הפרטית. המכירות בכרטיסי האשראי גדלו בחודשים נובמבר-ינואר בשיעור שנתי של 5.8%, לעומת 7.7% בשלושת החודשים הקודמים. עיקר העלייה היה בצריכת שירותים שעלו בשיעור שנתי של 11%. המכירות ברשתות השיווק עלו בחודשים אלו בשיעור שנתי של 2.0%, לעומת 2.4% בשלושת החודשים הקודמים. אנו מעריכים כי הצריכה הפרטית צפויה לגדול בשנה הקרובה בשיעור נמוך מזה של השנים האחרונות, וזה כתוצאה מההאטה בשוק הנדל"ן, ומיצוי מסוים של השפעת השיפור בשוק העבודה. הצריכה עשויה גם להיות מושפעת מצעדי הממשלה החדשה שתקום לאחר הבחירות. בשלב זה נראה, שבדרך כזו או אחרת, הצעדים עשויים לפגוע בכוח הקנייה של הציבור.

### התפתחות המדד ב- 12 החודשים האחרונים:

	02/19	01/19	12/18	11/18	10/18	09/18	08/18	07/18	06/18	05/18	04/18	03/18
מדד כללי	141.4	139.1	139.4	140.3	142.3	142.5	142.0	141.4	143.3	143.1	141.9	142.7
מדד שוטף	192.7	189.9	189.6	190.7	194.5	194.0	193.5	192.4	193.5	194.9	191.3	194.5
מדד ציפיות	107.2	105.2	105.9	106.7	107.6	108.2	107.7	107.4	109.9	108.5	109.0	108.2

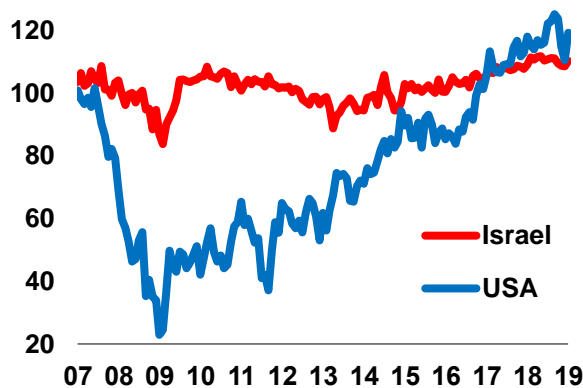
מדד אמון הצרכנים של בנק הפועלים ו-TNS מחושב מידי חודש על ידי חברת TNS, על סמך סקר בקרב 1,000 נשאלים במדגם ארצי מייצג של האוכלוסייה בישראל. סקר זה נערך בישראל החל מאפריל 2002. המדד מחושב על פי מודל של חברת המחקר הבינלאומית TNS העורכת סקרים דומים במדינות רבות בעולם, ביניהם מדד ה-Conference Board בארה"ב. החל מחודש מאי 2016 סקר אמון הצרכנים עבר למדידה אינטרנטית. במדד חודש מאי בוצעה חפיפה בין שני הסקרים (טלפונית ואינטרנטית) ולא נמצאו פערים משמעותיים בתוצאות. מחקרים רבים הראו כי מדדי אמון הצרכנים מהווים אינדיקטור מוביל להתפתחות הצריכה הפרטית.

## פרוט תוצאות הסקר

פברואר 2019	ינואר 2019	דצמבר 2018	נובמבר 2018	תשובות	שאלות
38.3 21.5 38.6 (16.8)	35.9 23.2 40.1 (12.7)	32.8 23.4 41.2 (9.4)	34.8 19.8 43.2 (15.0)	טוב רע בינוני הפרש טוב-רע	המצב הכלכלי כיום:
23.9 26.2 44.1 (-2.4)	21.8 25.7 45.5 (-3.9)	21.2 23.4 49.3 (-2.2)	20.0 26.5 46.5 (-6.5)	יש הרבה משרות יש מעט משרות לא הרבה/לא מעט הפרש הרבה-מעט	מצב התעסוקה כיום:
12.1 15.7 66.4 (-3.6)	10.9 20.5 61.9 (-9.5)	13.2 19.7 61.2 (-6.4)	13.0 15.9 64.9 (-3.0)	יותר טוב יותר רע ללא שינוי הפרש טוב-רע	המצב הכלכלי בעוד 6 חודשים יהיה:
10.6 16.6 63.6 (-6.0)	9.0 16.6 65.1 (-7.6)	10.5 17.8 62.4 (-7.2)	9.9 16.8 62.8 (-7.0)	יותר משרות פחות משרות לא הרבה/לא מעט הפרש יותר-פחות	התעסוקה - בעוד 6 חודשים יהיו:
25.3 11.6 56.0 (13.7)	23.7 12.3 57.6 (11.4)	22.7 12.1 57.4 (10.6)	22.7 12.0 58.2 (10.7)	יותר גבוהה יותר נמוכה ללא שינוי הפרש גבוהה-נמוכה	הכנסת המשפחה בעוד 6 חודשים תהיה:
20.4 27.5 43.6 (-7.2)	18.6 32.8 42.8 (-14.1)	19.9 30.1 39.5 (-10.2)	17.8 31.0 42.6 (-13.1)	כיום זמן טוב לקנות כיום זמן לא טוב לקנות לא טוב-לא רע הפרש טוב-לא טוב	אווירת קניות: היום זמן טוב/לא טוב לקנות דירה, רכב וכו'
37.2 38.9 (-1.7)	30.0 46.3 (-16.4)	35.9 38.8 (-2.9)	34.0 39.4 (-5.4)	ישראל בדרך הנכונה ישראל בדרך הלא נכונה הפרש נכונה-לא נכונה	תחושת הציבור על כיוון המדינה באופן כללי

מדדי אמון הצרכנים – ישראל וארה"ב

ינואר 2007=100



מדד אמון הצרכנים של בנק הפועלים ו-TNS

אפריל 2002=100



בהפקת הדו"ח לא נחסך כל מאמץ באיסוף המידע, דיוק הכנתו ופרסומו. יחד עם זאת, אין העורכים ו/או המפרסמים רואים עצמם אחראים לטעויות בדיווח או לנזק תוצאתי אחר שיגרם על ידי השימוש בתוכנים שגויים.