

04/09/2019

## מדד אמון הצרכנים של בנק הפועלים ו-TNS עלה בחודש אוגוסט 2019

■ מדד אמון הצרכנים עלה בחודש אוגוסט 2019

■ עלייה במדד למצב השוטף ובמדד הציפיות

■ רמת המדד גבוהה ביחס לעבר והיא תומכת בהמשך ההתרחבות של הצריכה הפרטית

מדד אמון הצרכנים של בנק הפועלים ו-TNS טלסקר עלה בחודש אוגוסט 2019 ב-2.9 נקודות לרמה של 142.1 (אפריל 2002=100). המדד למצב השוטף עלה ב-3.8 נקודות ומדד הציפיות עלה ב-2.3 נקודות.

כלכלני בנק הפועלים: מדד אמון הצרכנים עלה בחודש אוגוסט ורמתו קרובה לרמת השיא שנרשמה בחודש יוני אשתקד. השיפור באמון הצרכנים בולט לחיוב על רקע המגמה השלילית בשוקי המניות בחודש זה והעלייה בגורמי אי-הוודאות הגלובליים. רמת המדד בישראל גבוהה ביחס לעבר והיא תומכת בהמשך ההתרחבות של הצריכה הפרטית. האינדיקטורים לצריכה הפרטית שפרסמה הלמ"ס בחודש האחרון הצביעו על עלייה מרשימה בצריכה – הרכישות בכרטיסי אשראי עלו בחודשים מאי-יולי 2019 בשיעור שנתי של 9.4% בהמשך לגידול של 9.9% בשלושת החודשים הקודמים. המכירות ברשתות השיווק עלו בחודשים מאי-יולי בשיעור שנתי של 4.7% לאחר גידול של 3.1% בשלושת החודשים הקודמים.

### התפתחות המדד ב-12 החודשים האחרונים:

08/19	07/19	06/19	05/19	04/19	03/19	02/19	01/19	12/18	11/18	10/18	09/18	
142.1	139.2	139.7	142.5	142.1	141.4	141.4	139.1	139.4	140.3	142.3	142.5	מדד כללי
194.6	190.8	192.1	195.0	195.1	191.3	192.7	189.9	189.6	190.7	194.5	194.0	מדד שוטף
107.1	104.8	104.8	107.5	106.8	107.8	107.2	105.2	105.9	106.7	107.6	108.2	מדד ציפיות

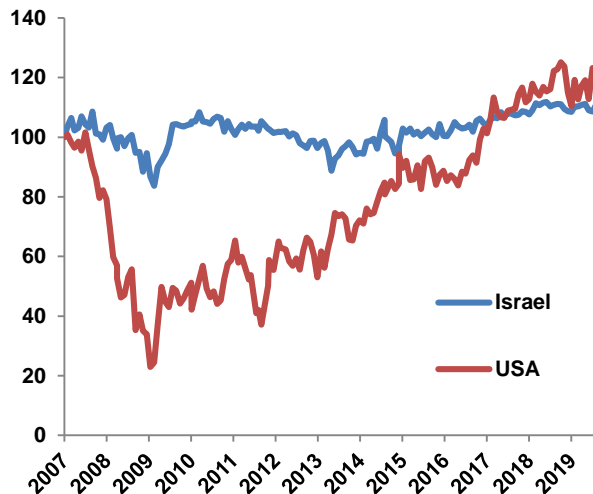
מדד אמון הצרכנים של בנק הפועלים ו-TNS מחושב מידי חודש על ידי חברת TNS, על סמך סקר בקרב 1,000 נשאלים במדגם ארצי מייצג של האוכלוסייה בישראל. סקר זה נערך בישראל החל מאפריל 2002. המדד מחושב על פי מודל של חברת המחקר הבינלאומית TNS העורכת סקרים דומים במדינות רבות בעולם, ביניהם מדד ה-Conference Board בארה"ב. החל מחודש מאי 2016 סקר אמון הצרכנים עבר למדידה אינטרנטית. במדד חודש מאי בוצעה חפיפה בין שני הסקרים (טלפונית ואינטרנטית) ולא נמצאו פערים משמעותיים בתוצאות. מחקרים רבים הראו כי מדדי אמון הצרכנים מהווים אינדיקטור מוביל להתפתחות הצריכה הפרטית.

## פרוט תוצאות הסקר

אוגוסט 2019	יולי 2019	יוני 2019	מאי 2019	תשובות	שאלות
36.0 22.1 39.6 (14.)	35.5 22.7 40.0 (12.8)	35.1 21.7 41.4 (13.3)	36.6 20.6 41.3 (15.9)	טוב רע בינוני הפרש טוב-רע	המצב הכלכלי כיום:
24.6 22.4 47.5 (2.2)	20.9 25.1 47.1 (-4.2)	20.6 24.2 49.5 (-3.6)	23.8 23.6 46.6 (0.1)	יש הרבה משרות יש מעט משרות לא הרבה/לא מעט הפרש הרבה-מעט	מצב התעסוקה כיום:
13.2 18.8 62.7 (-5.6)	12.8 25.0 56.8 (-12.2)	12.2 26.8 56.4 (-14.6)	13.5 19.2 62.3 (-5.7)	יותר טוב יותר רע ללא שינוי הפרש טוב-רע	המצב הכלכלי בעוד 6 חודשים יהיה:
9.9 15.7 66.4 (-5.8)	10.1 18.6 61.7 (-8.5)	9.5 16.8 66.1 (-7.4)	9.3 13.5 68.3 (-4.2)	יותר משרות פחות משרות לא הרבה/לא מעט הפרש יותר-פחות	התעסוקה - בעוד 6 חודשים יהיו:
24.8 12.5 56.9 (12.3)	22.3 14.7 56.1 (7.6)	24.3 13.7 55.4 (10.6)	23.4 11.5 58.9 (11.9)	יותר גבוהה יותר נמוכה ללא שינוי הפרש גבוהה-נמוכה	הכנסת המשפחה בעוד 6 חודשים תהיה:
22.0 28.6 42.0 (-6.5)	17.4 29.8 42.1 (-12.4)	19.3 33.7 40.2 (-14.5)	19.8 29.3 43.3 (-9.5)	כיום זמן טוב לקנות כיום זמן לא טוב לקנות לא טוב-לא רע הפרש טוב-לא טוב	אווירת קניות: היום זמן טוב/לא טוב לקנות דירה, רכב וכו'
35.2 45.5 (-10.3)	31.4 46.0 (-14.6)	32.0 49.1 (-17.1)	38.1 41.9 (-3.9)	ישראל בדרך הנכונה ישראל בדרך הלא נכונה הפרש נכונה-לא נכונה	תחושת הציבור על כיוון המדינה באופן כללי

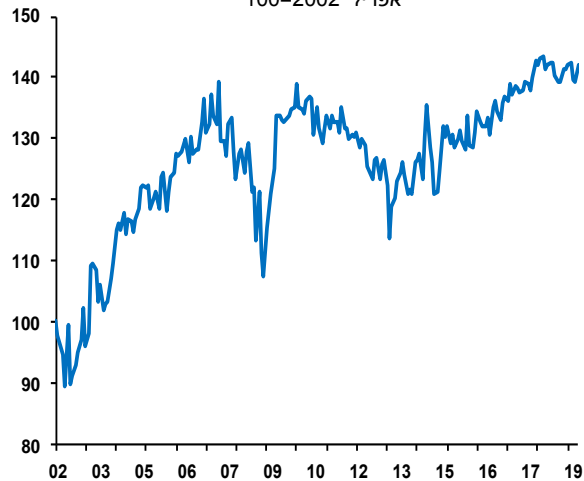
מדדי אמון הצרכנים – ישראל וארה"ב

100=2007 ינואר



מדד אמון הצרכנים של בנק הפועלים ו-TNS

100=2002 אפריל



בהפקת הדו"ח לא נחסך כל מאמץ באיסוף המידע, דיוק הכנתו ופרסומו. יחד עם זאת, אין העורכים ו/או המפרסמים רואים עצמם אחראים לטעויות בדיווח או לנזק תוצאתי אחר שיגרם על ידי השימוש בתוכנים שגויים.